



17º Seminário femipa

Produção de conteúdo para diversos canais - adaptando a mensagem para diferentes plataformas

Palestrante: Rodrigo Sigmura

Instituição:
Central Press

SOBRE MIM

- Jornalista formado pela **PUCPR**
- Foi produtor executivo, editor-chefe e coordenador de produção (**Grupo Massa e Grupo Ric**)
- É gerente de digital na **Central Press**
- Cursa MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0 na PUCRS



**Por que adaptar as mensagens
para os diferentes canais?**



17º Seminário
femipa

Por que não adaptar?



17º Seminário
femipa

CONTEXTO

TEMPO ONLINE - PAÍSES

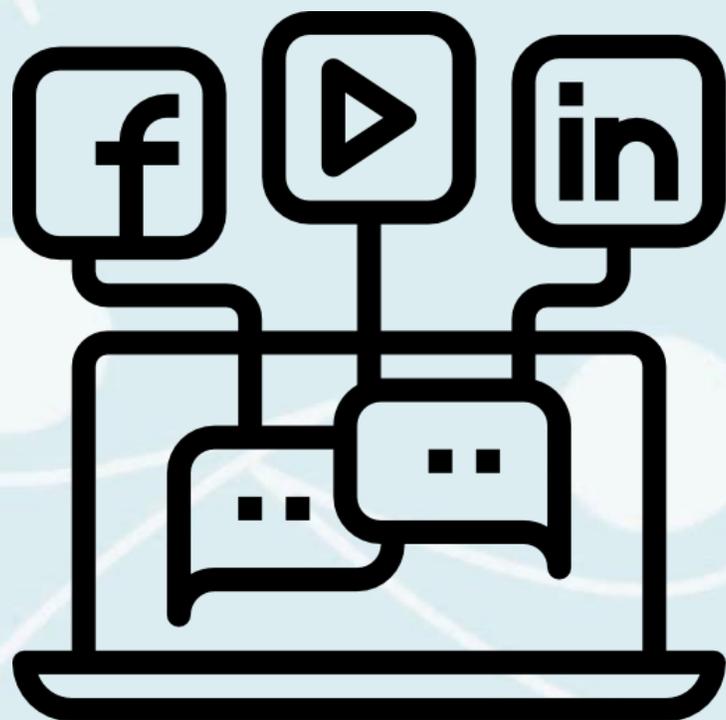


- 2ª posição
- Média: 9h13

Fonte: Relatório Global Digital 2024

CONTEXTO

TEMPO COM REDES SOCIAIS



- 3ª posição
- Média: 3h37

Fonte: Relatório Global Digital 2024

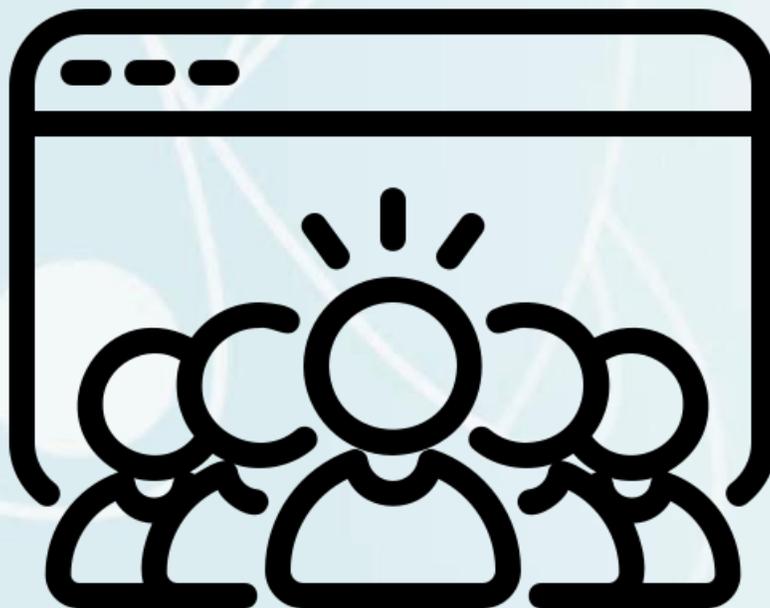
CONTEXTO

DESAFIO DA ATENÇÃO



CONTEXTO

ENTENDA SUA AUDIÊNCIA... DIGITAL



CONTEXTO

QUANTIDADE vs. QUALIDADE



PRINCIPAIS CANAIS



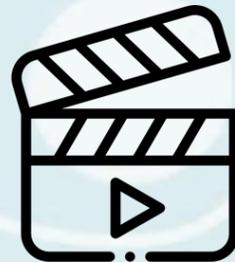
Sites e blogs



Redes sociais



Email marketing



Vídeos



Podcasts

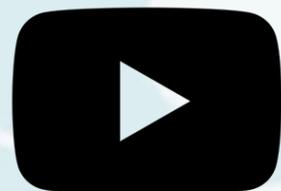
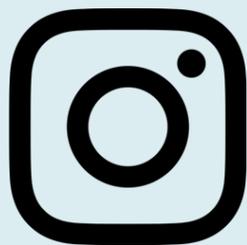
Como adaptar as mensagens para os diferentes canais?



COMO FAZER?

1. Saiba quem é seu público (e como ele se comporta)
2. Aprenda e respeite as características das plataformas
3. Tenha consistência
4. Use recursos visuais
5. Teste e faça ajustes

ESPECIFICIDADES



Exemplo



Som da vida



17º Seminário
femipa

**"O maior problema na comunicação
é a ilusão de que ela ocorreu"**

George Bernard Shaw



17º Seminário
femipa

Dúvidas?



17º Seminário
femipa

OBRIGADO!



@rodrigossigmura



rodrigo@centralpress.com.br

