



17º Seminário femipa

PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO RH NA JORNADA DO COLABORADOR E A RETENÇÃO DE TALENTOS

Palestrante: **Brena Barros**

Instituição:
MV

Apresentação



Psicóloga, atualmente cursando MBA em Gestão de Remuneração e Carreira;

Mais de 10 anos atuando em Gestão de Pessoas, com passagens por diversos subsistemas de RH em empresas como Movida, GPA e MV;

Atualmente Analista de DHO na MV, iniciei como HR Business Partner (BP), oferecendo suporte estratégico em gestão de talentos e alinhamento de práticas de RH com o negócio, utilizando People Analytics para otimizar decisões e estratégias de desenvolvimento;

Health Tech MV | Empoderar a sociedade no cuidado da saúde, a MV é uma multinacional que impulsiona a transformação digital no setor.

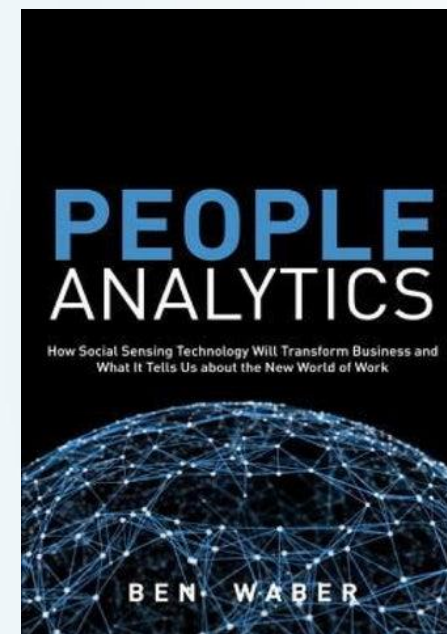


O que é People Analytics?

Metodologia de Análise de **Pessoas** através de **Dados** para o **Negócio**.

Quando usamos dados para entender os comportamentos dentro do ambiente de trabalho que tornam as pessoas eficientes, felizes, criativas, especialistas, líderes, seguidores, enfim, estamos usando People Analytics.”

Ben Waber



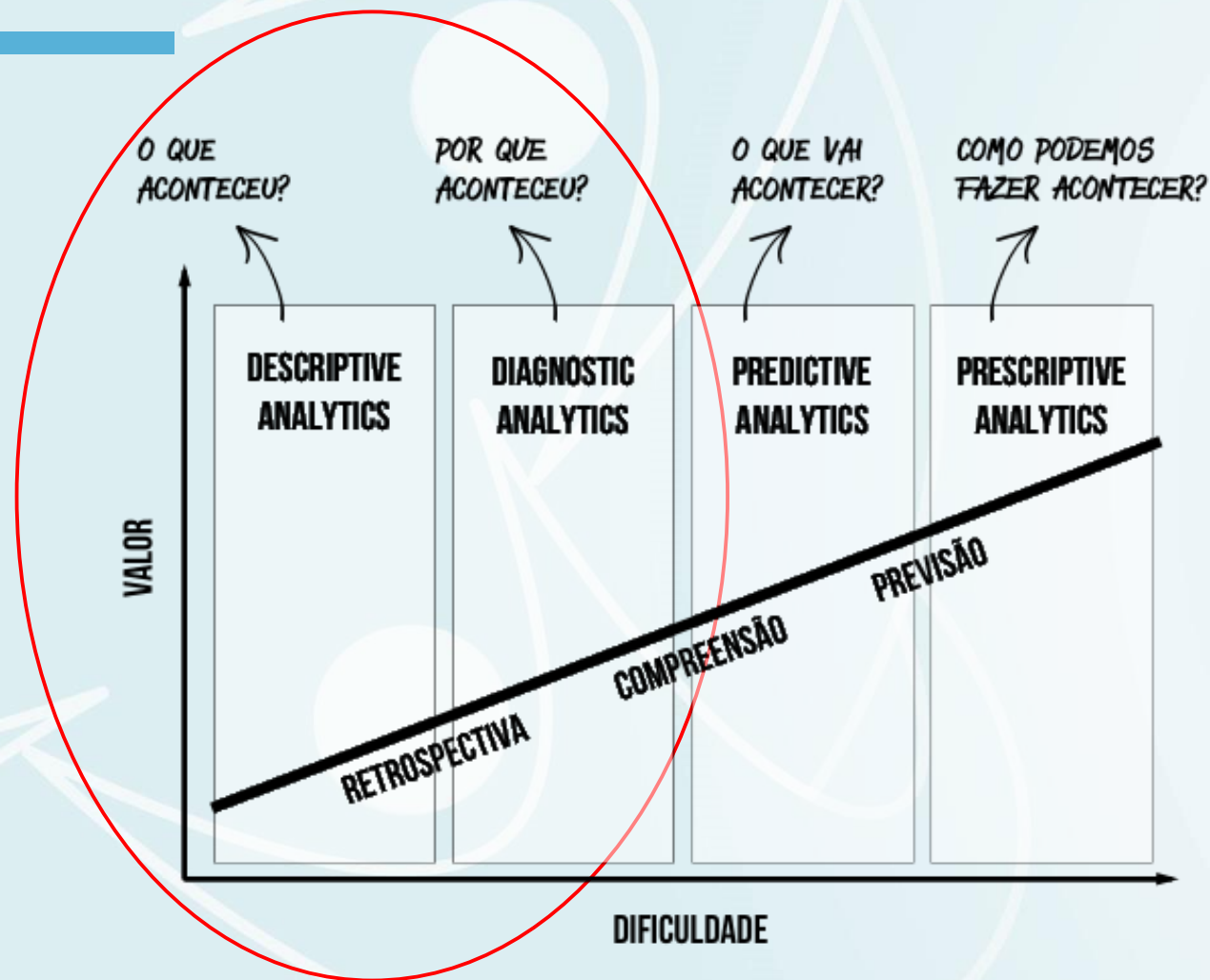
Como o People Analytics ajuda a nos tornar uma área mais estratégica?



O **People Analytics** ajuda a tornar a área de Recursos Humanos (RH) mais estratégica ao fornecer dados concretos e baseados em evidências para tomar decisões, o que aumenta a eficiência e o impacto das ações na organização.

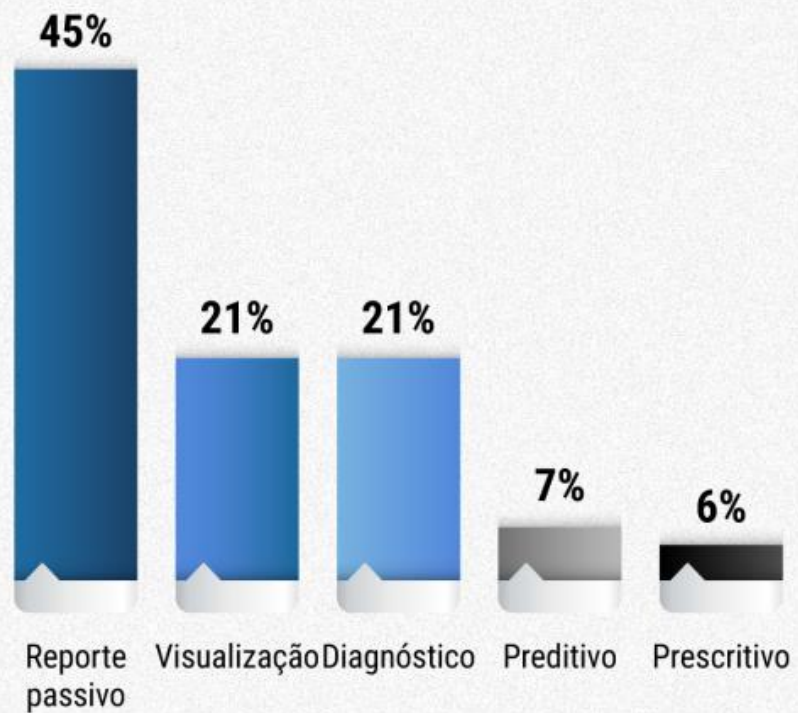
Ao utilizar dados para analisar comportamentos, tendências e padrões dos colaboradores, o People Analytics permite que o RH seja mais proativo e alinhado aos objetivos estratégicos.

Tipos de Análises

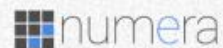


Estágios de Maturidade

ESTÁGIOS DE MATURIDADE DE PEOPLE ANALYTICS



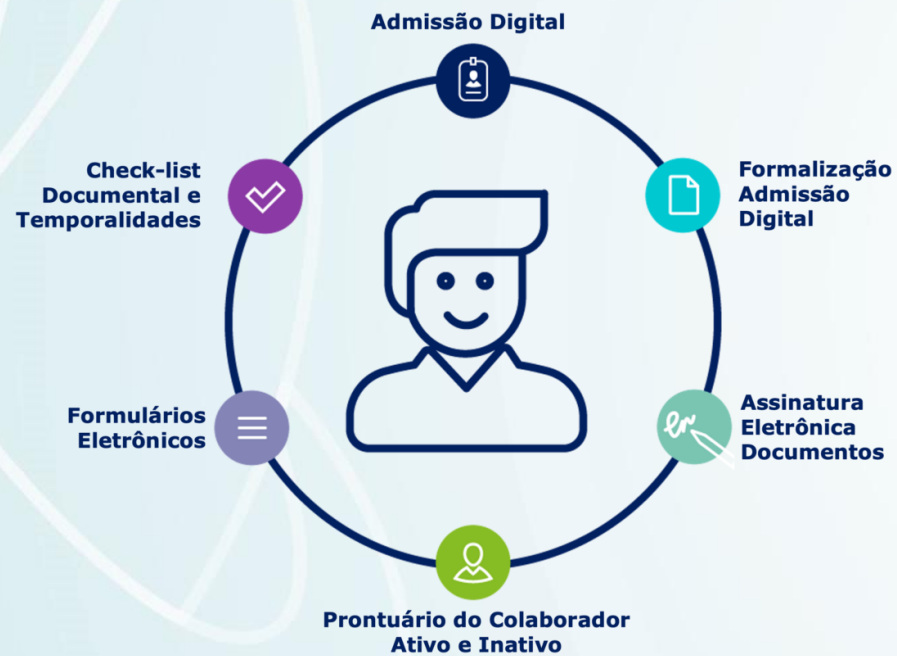
Fonte: Evolution of people analytics in 2021, People Matters & Darwinbox



17º Seminário
femipa

Automatizando os Processos

- 2021 Projeto de Transformação digital
- Experiência do Colaborador
- Acuracidade dos dados

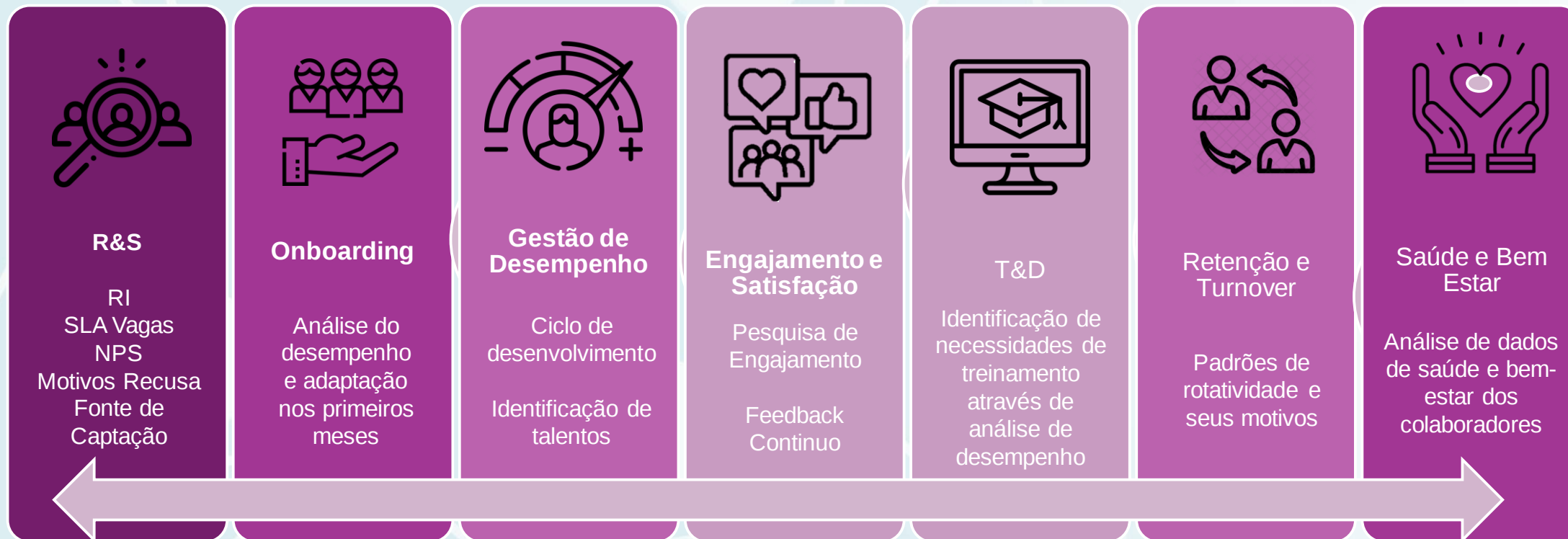


Jornada do Colaborador



- Jornada personalizada
- Alinhamento com Estratégia

Dados que impactam a Jornada



Tendências Emergentes

People Analytics em Tempo Real

Insights instantâneos por meio de dashboards

Inteligência Artificial e Machine Learning

Automatização de análises complexas e personalização de recomendações

People Analytics Preditivo

Antecipa comportamentos e resultados, permitindo decisões proativas, como identificar colaboradores em risco de saída e intervenções para retê-los

Análise de Redes Organizacionais

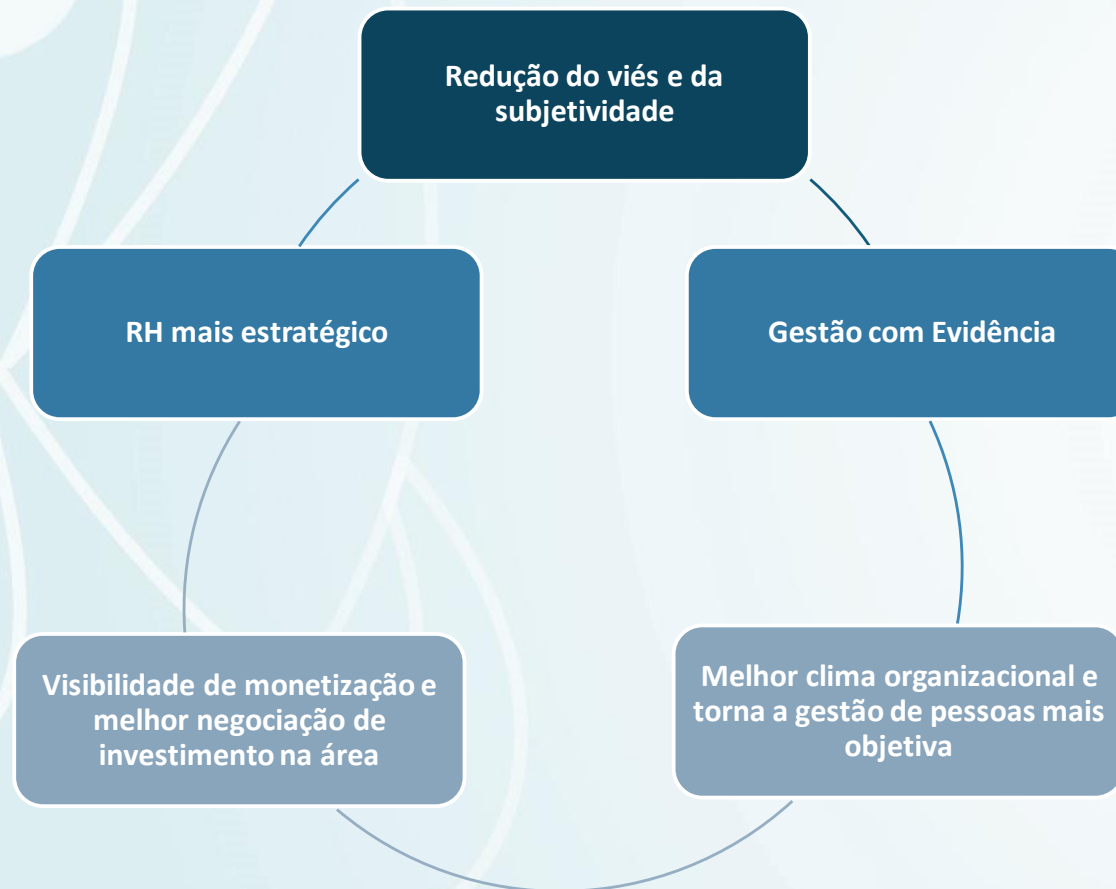
Mapeamento de interações e colaborações internas, ajudando a identificar influenciadores e melhorar a comunicação

Foco crescente na **Experiência do Colaborador**

Benefícios

”86% das companhias que usam people analytics apontam a melhora da tomada de decisões e isso permite que o foco esteja centrado no que realmente importa: desenvolvimento das pessoas e geração de valor ao negócio”

Falconi



Desafios

49%

Cultura não orientada para dados e inovação

37%

Falta de profissionais com expertise no uso da tecnologia

31%

Dificuldade de integrar sistemas

Fonte: Falconi

- Profissionais técnicos no time
- Área dedicada a análise de indicadores
- Time de BP e Áreas Especialistas

Impacto para o Mercado de Trabalho

“Embora os algoritmos possam ajudar a interpretar números passados e identificar padrões, a análise de pessoas ainda é um campo centrado no ser humano.”

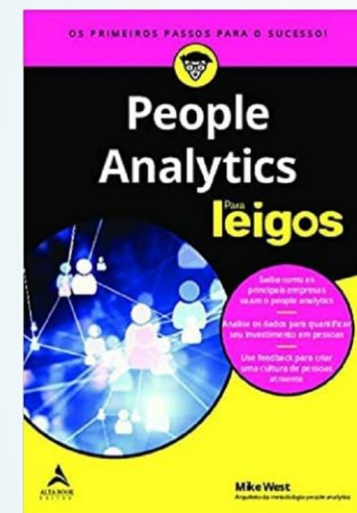
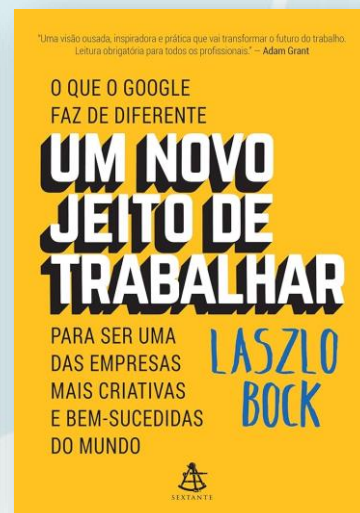
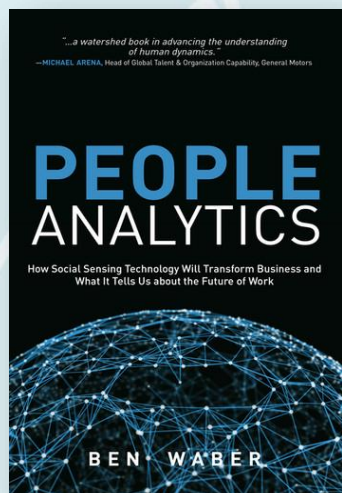
Harvard Business Review

**ESTEJA PREPARADO PARA UM
FUTURO ORIENTADO POR DADOS**



17º Seminário
femipa

Dicas de Conteúdo



Comunidades:

<https://universosava.com.br/>

<https://www.kaggle.com/>

Contatos



Brena Barros

Desenvolvimento Humano e Organizacional |
Business Partner | Especialista Gestão de Gent...



Brena Barros

brena.barros@mv.com.br