



17º Seminário femipa

O NOVO JORNALISMO E AS OPORTUNIDADES PARA ASSESSORES

Como a mudança no jornalismo afeta o relacionamento com a imprensa

Palestrante: **Claudio Stringari**

Instituição:
Central Press

O “novo jornalismo”

- Enxugamento das redações;
- Jornalistas multitarefas;
- Ascensão de criadores de conteúdo;
- Novos canais de distribuição (redes sociais, WhatsApp, podcasts);
- Inteligência artificial impactando a apuração e a produção de conteúdo.



17º Seminário
femipa

O “novo jornalismo”

- Ágil e em tempo real;
- Redações menores, jornalistas “frilas”, menos especialistas;
- Crescimentos de veículos/canais nichados;
- Profissional Multitarefas – grava, edita, escreve, fotografa, filma...
- Crise de Credibilidade.



17º Seminário
femipa

O que muda para os assessores?

DE FONTE A PARCEIRO DE CONTEÚDO

INVESTIR NO RELACIONAMENTO

- Mais que "empurrar" pautas, ajudar o jornalista a construir boas histórias;
- Ser útil, trazer contexto, dados e personagens;
- Oferecer conteúdo multimídia pronto (foto, vídeo, áudio).



17º Seminário
femipa

O que muda para os assessores?

TIMING É TUDO

- Velocidade de resposta virou diferencial competitivo (Disponibilidade da fonte);
- WhatsApp virou canal OFICIAL.
- PERSONAGEM!!!



Tá. E daí?

- **Antes:** Disparar um release genérico por e-mail e esperar o jornalista ter tempo de apurar.
- **Agora:** Montar um kit de conteúdo com:
 - Texto enxuto e pronto para publicação;
 - Fotos em alta (com legenda e crédito);
 - Fonte disponível via WhatsApp para áudios rápidos ou entrevista.

VOLTE ÀS ORIGENS!!!



17º Seminário
femipa

Tá. E daí?

SE ANTECIPE AOS FATOS!

- **Antes:** Reagia às pautas.
- **Agora:** Acompanha os temas e propõe pautas com as fontes.
- Um escritório de advocacia envia sugestões de temas e fontes especializadas **antes** do Supremo julgar um tema relevante.
- Resultado: é fonte de várias matérias quando o assunto "estoura" nacionalmente.



17º Seminário
femipa

Tá. E daí?

SUGESTÃO DE PAUTA PARA REDES SOCIAIS

- Em vez de só pensar na matéria impressa ou no portal, sugerir ao jornalista uma gravação rápida para o TikTok ou Reels com o cliente explicando o tema.
- Lembre-se dos influenciadores de nicho e *creators*.



Prepare o conteúdo para o digital

Exemplo: Seu hospital vai lançar um novo centro de cardiologia.

Além do press release ou press kit, você entrega ao jornalista:

- Vídeo curto (30s) com o médico explicando;
- Vídeo com imagens do equipamento novo e da infraestrutura;
- Dado exclusivo sobre o aumento de infartos ou de doenças coronarianas.



17º Seminário
femipa

“Coração Seguro”

A TV Globo contou a história de André Covolan, anestesiologista no Hospital São Marcelino Champagnat, que participou da competição El Cruce, que atravessa os Andes entre Argentina e Chile. Nessa prova, André correu como voluntário do projeto **Coração Seguro**.

André e médicos que trabalham com ele fizeram todo o percurso de prova com um Desfibrilador Externo Automático (DEA) na mochila, caso algum competidor sofresse um mal súbito.



17º Seminário
femipa

g1

Enfermeira aprende Libras para se comunicar com familiar surdo de paciente: 'Me incomodava ter alguém ali que era ignorado'

Iniciativa permitiu a filha conseguir entender qual era o estado de saúde da mãe internada na UTI. Segundo IBGE, 5% da população brasileira têm alguma deficiência auditiva.



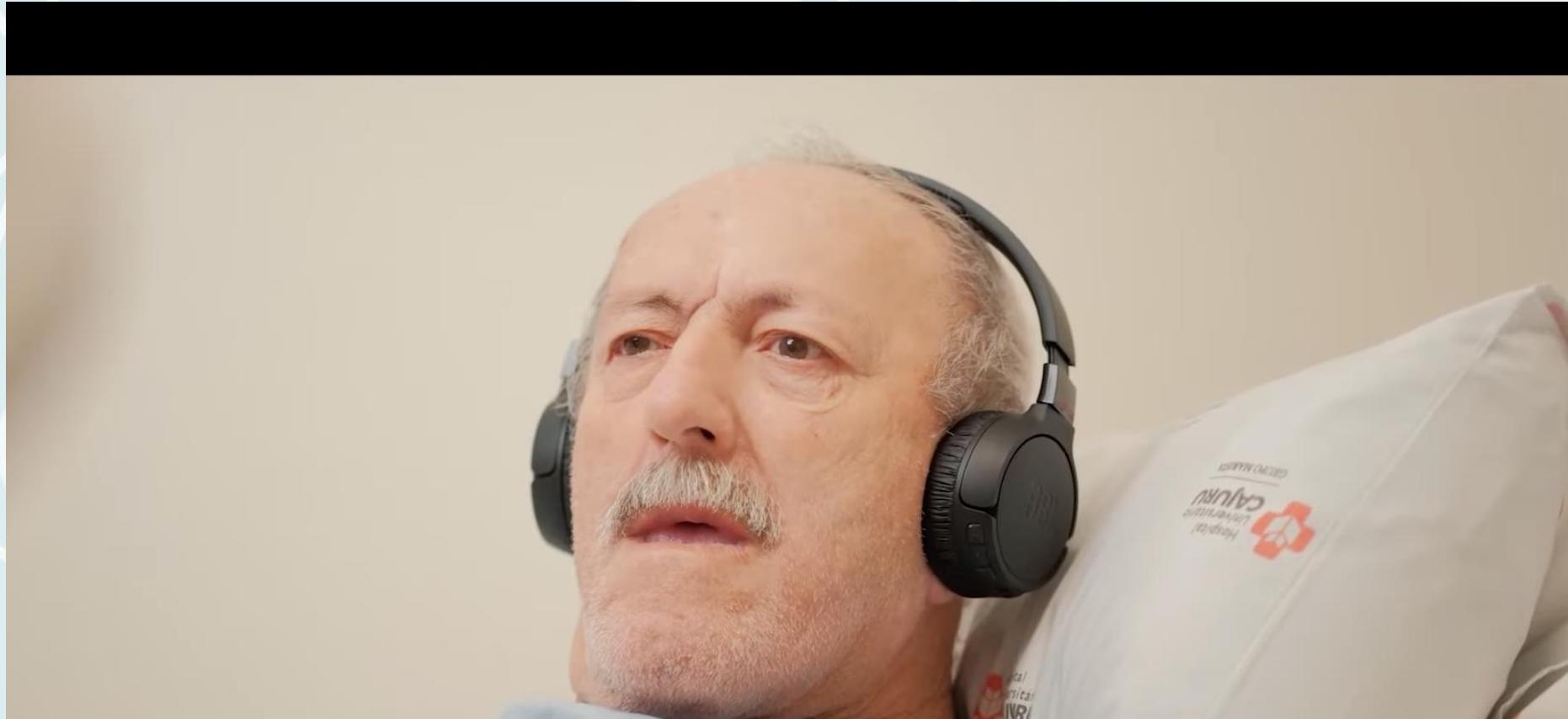
17º Seminário
femipa

Libras



17º Seminário
femipa

“Som da Vida”



tesouro, sua vida é um



“Som da Vida”

